



akademia dobrego księgarza

8 • 9 września • 2017

Informacje ogólne

Akademia Dobrego Księgarza: jak skutecznie prowadzić niezależną księgarnię?

Jak w dobie spadającego poziomu czytelnictwa zachęcić klientów do wyboru mniejszych, niezależnych księgarń? W jaki sposób konkurować ze sprzedażą internetową czy dużymi sklepami sieciowymi? 8 i 9 września 2017 roku zapraszamy do Wrocławia na Akademię Dobrego Księgarza, podczas której porozmawiamy o prowadzeniu niezależnej księgarni w rzeczywistości wolnego rynku.

Czym jest Akademia?

Akademia Dobrego Księgarza to nowa inicjatywa Fundacji Kukatko (we współpracy z Good Books). W trakcie dwóch dni spotkań i warsztatów będziemy dyskutować o dobrych praktykach i wymienimy doświadczenia z księgarzami z krajów Grupy Wyszehradzkiej – Czech, Słowacji i Węgier. Porozmawiamy m.in. o ewolucji księgarń w kierunku autorskich centrów kulturalnych, oferujących poza książkami cały szereg działań kulturo- i opiniotwórczych oraz zastanowimy się nad zestawem kompetencji niezbędnych współczesnemu księgarzowi do prowadzenia swojej działalności. Duży nacisk położymy na kwestię wykorzystywania nowych, innowacyjnych metod i technologii w pracy z klientem księgarni.

Dla kogo?

Do udziału w Akademii zapraszamy przede wszystkim:

- księgarzy (zarówno właścicieli, jak i pracowników placówki) z księgarni studyjnych, ale także z placówek działających przy instytucjach kultury;
- pracowników dużych sieci księgarskich, których interesują nowe modele sprzedaży książek;
- wydawców i bibliotekarzy;
- wszystkich, którzy działają na rynku książki.

Na wydarzenie zapraszamy także tych, którzy planują otwarcie własnej księgarni.

8 • września

Akademia Dobrego Księgarza SPOTKANIA Z KSIĘGARZAMI

Infopunkt Barbara, Świdnicka 8b,
Wrocław

10.00 • 10.15

Kuba Żary, Anna Wanik | Fundacja Kukatko – Powitanie

10.15 • 10.45

Marcin Skrabka – Prezentacja sytuacji na polskim rynku księgarskim

10.45 • 11.30

Rozmowa z gościem ze Słowacji:

Vladimír Michal, Knihkupectvo a vydavateľstvo Artforum, Bratislava

11.30 • 11.45

Pytania i dyskusja

11.45 • 12.30

Rozmowa z gościem z Czech:

Martin Fryč, Knihkupectví a antikvariát Fryč, Liberec

12.30 • 12.45

Pytania i dyskusja

12.45 • 13.00

Przerwa kawowa

13.00 • 13.45

Rozmowa z gościem z Węgier:

Judit Pecák, Massolit Books & Café in Budapest, Budapeszt

13.45 • 14.00

Pytania i dyskusja

14.00 • 14.15

Przerwa kawowa

14.15 • 15.00

Rozmowa z gościem z Polski:

Michalina Czekańska, Tajne Komplety, Wrocław

15.15 • 15.30

Pytania i dyskusja

15.30 • 16.00

Kuba Żary – Podsumowanie

9 • września

Akademia Dobrego Księgarza WARSZTATY

Infopunkt Barbara, Świdnicka 8b,
Wrocław

09.00 • 10.00

Joanna Tabaka,

Widok na Widownię // Audience on Sight

Realizacja działań kulturalnych w księgarni – jak budować publiczność wokół wydarzeń oraz pozyskiwać klientów

10.00 • 11.00

Marcin Skrabka, goodbooks.pl

Łączenie modeli sprzedażowych offline i online; sprzedaż bezpośrednia i nowoczesna obsługa klienta w księgarni stacjonarnej i internetowej

11.00 • 12.00

Marcin Skrabka, goodbooks.pl

Finansowanie działań księgarni – budowanie modeli finansowania niezależnych księgarni

12.00 • 14.00

Wizyty studyjne w wybranych wrocławskich księgarniach autorskich:

Tajne Komplety, Księgarnia Hiszpańska, Cocofli



fundacja.kukatko@gmail.com
www.kukatko.pl

Projekt realizowany jest w ramach zadania „Nowoczesne modele biznesowe oraz dobre praktyki w marketingu księgarń w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech”. Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ORGANIZATOR:



WSPÓŁPRACA:



FINANSOWANIE:

